

2014-03-21

# el Consumo en los adolescentes de entre 15 a 18 años de edad

Girardi, Leonardo José

---

<http://rpsico.mdp.edu.ar/handle/123456789/87>

*Descargado de RPsico, Repositorio de Psicología. Facultad de Psicología - Universidad Nacional de Mar del Plata. Inni*

## Bibliografía

- Academia Estadounidense de Psiquiatría del Niño y del Adolescente (1998). *El Desarrollo Normal de la Adolescencia: La escuela intermedia y los primeros años de la secundaria* (en español). [Versión electrónica]. Información para la familia. [www.aacap.org](http://www.aacap.org)
- Bauman, Z. (2010). *Mundo consumo*. Buenos Aires: Paidós.
- Berenguer Contri, G., Mollá Descals A., Pérez Alonso Geta M., Canovas Leonhardt P. (2001). Los adolescentes como consumidores: la familia como agente de socialización. [Versión electrónica] Estudios Sobre Consumo, ISSN 0212-9469, Nº 58, 2001, pp. 35-46
- Bonavia M. y Lunas Arocas R. (1996). *Psicológica Económica. Fundamentos Prácticos*. Valencia: Promolibro.
- Caballero A., Carrera P., Sánchez F., Sierra B. y Briñol P. (2001). La influencia de los grupos de referencia en el consumo de los adolescentes. [Versión electrónica] Estudios Sobre Consumo, ISSN 0212-9469, Nº 57, 2001, pp. 23-36
- Colegio Oficial de Psicólogos de la Comunidad Valenciana (productor). (2011). Pioneros de la Psicología. (1º parte). Entrevista a Ismael Quintanilla Pardo. [Video]. España. Valencia. [www.youtube.com/watch?v=XN1U2xsvNHw](http://www.youtube.com/watch?v=XN1U2xsvNHw)
- Denegri Coria, M. (1999). *Introducción a la Psicología Económica*.

Documento de Trabajo. Universidad de la Frontera, Temuco, Chile.

Denegri Coria, M., Fernández Fredes, F., Iturra Moyano, R., Palavicinos

Tapia, M & Ripoll Novales, M. (1999). *Consumir para Vivir y no Vivir para Consumir*. Temuco, Chile: Universidad de la Frontera.

Erikson, E. (2004). *Sociedad y Adolescencia*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Filmus D. (1996). Las transformaciones en la relación Educación-Trabajo. En, *Estado, Educación y Sociedad Argentina de Fin de Siglo. Procesos y Desafíos*, Buenos Aires: Troquel, Capítulo IV.

Freud A. (1992). *Psicoanálisis del Desarrollo del Niño y el Adolescente*. (3ª Impresión). Barcelona: Paidós.

Greco, O. (1999). *Diccionario de Economía*. Buenos Aires: Valletta

Huerga Fernández, E. (2008). *La Conducta Económica: Modelos Ortodoxo versus Modelos Institucionalista/post keynesiano*. [Versión electrónica]. Journal of Economic Issues N° 42.

Luna Arocas, R., Puello Arrieta Sh., Botero M. (2004). Compra Impulsiva y Materialismo en los jóvenes. Estudio Exploratorio de la Universidad de Barranquilla (Colombia). *Psicología Desde el Caribe*. [Versión electrónica] Revista de Psicología de la Universidad del Norte. ISSN: 0123-417X, N°14, Julio-Diciembre del 2004.

Luna Arocas, R. (1995). *Los estilos de Compra y la Satisfacción del Consumidor en el Contexto de la Psicología Económica*. Tesis Doctoral Universidad de Valencia.

Obiols A. & Di Segni S. (1995). *Adolescencia, Posmodernidad y Escuela Secundaria*. Buenos Aires: Kapeluz

Organización Mundial de la Salud: WHO, Grupo de Estudio sobre la Gente Joven. (1986). La Salud de los Jóvenes un Desafío para la Sociedad, informe acerca de Los jóvenes y la “Salud para Todos en el Año 2000”. Ginebra. [Versión electrónica]. Serie de Informes Técnicos, Nº 731.

Pallavicini Magnére, P. (2008). Los objetos de consumo en la construcción de los procesos de individuación de adolescentes. [Versión electrónica]. Última Década. ISSN 0718-2236. Vol. 16, Nº 29, 2008, pp. 26-49.

Quintanilla Pardo, I. (1998). *Psicología Económica, Fundamentos Teóricos*. Valencia: Promolibro.

Quintanilla Pardo, I. (1999). *Métodos de Investigación en Psicología Económica*. Valencia: Promolibro.

Quintanilla Pardo, I. (2008). *Métodos de Investigación en Psicología Económica y del Consumidor*. Valencia: Promolibro.

Vernieri M. J. (2010). *Adolescencia u Autoestima*. Buenos Aires: Bonum

Zanotti, L. (1980) *Los Objetivos de la Escuela Media*. Buenos Aires: Kapeluz