

2019-07-11

El uso del dispositivo móvil y su relación con el uso de las redes sociales. Aportes desde la psicología. Revisión de la literatura

Acosta Marilú, Jonathan

<http://rpsico.mdp.edu.ar/handle/123456789/1120>

Descargado de RPsico, Repositorio de Psicología. Facultad de Psicología - Universidad Nacional de Mar del Plata. Inni

2019-07-11

El uso del dispositivo móvil y su relación con el uso de las redes sociales.

Aportes desde la psicología. Revisión de la literatura

Acosta Marilú, Jonathan

<http://rpsico.mdp.edu.ar/handle/123456789/1120>

Descargado de RPsico, Repositorio de Psicología. Facultad de Psicología - Universidad Nacional de Mar del Plata. Inni

VIII Congreso Marplatense de Psicología

SALUD MENTAL Y GRUPOS VULNERABILIZADOS

De la igualdad a la equidad y de la diferencia a la diversidad.

EL USO DEL DISPOSITIVO MÓVIL Y SU RELACIÓN CON EL USO DE LAS REDES SOCIALES. APORTES DESDE LA PSICOLOGÍA. REVISIÓN DE LA LITERATURA.

Acosta Marilú, Jonathan

jonathanezequielacosta@gmail.com

Universidad Nacional de Mar del Plata

CONSUMOS PROBLEMATICOS

EL USO DEL DISPOSITIVO MÓVIL Y SU RELACIÓN CON LAS REDES SOCIALES. APORTES DESDE LA PSICOLOGÍA. REVISIÓN DE LA LITERATURA.

Acosta Marilú, Jonathan

Universidad Nacional de Mar del Plata

Email: jonathanezequielacosta@gmail.com

RESUMEN:

El principal objetivo del presente trabajo, es referirse al posible uso problemático provocado por un uso excesivo del dispositivo móvil por parte de los usuarios. La investigación se proyecta desde un marco de desarrollos de las tecnologías y no patológico, producto de las nuevas formas de comunicación. Cabe destacar que un teléfono inteligente que no se conecte a internet, se considera obsoleto o de poco uso en la actualidad. Este artículo se asocia con los conceptos de multitarea, redes sociales, dependencia, Tecnologías de Información y Comunicación (Tics) y los efectos que tiene sobre la conducta humana.

Se utilizó como metodología la revisión de la literatura, en artículos científicos correspondientes al año 2008 en adelante, en las bases de datos científicas como scholar, redayc, rpsico.mdp.edu.ar, utilizando los descriptores detallados a continuación: dispositivos móviles,

redes sociales, tiempo de conexión. Para el desarrollo de este trabajo se realizó un análisis descriptivo referido al tiempo de uso del dispositivo móvil, de las aplicaciones utilizadas frecuentemente y su relación con el uso de las redes sociales, en especial Facebook y como esta red social impacta en la vida cotidiana, en relación al celular.

Del análisis de los artículos se desprende la recomendación de limitar el tiempo del uso del celular, de forma consciente en el caso de que la persona pueda tomar control sobre el tiempo de uso, esto quiere decir, apagándolo o desactivando la conexión a internet, a su vez es importante evitar un uso excesivo de las redes sociales, por lo que pueden producirse alteraciones comportamentales, como también ser más propensos a sufrir depresión y contar con menos habilidades sociales. Es necesario delimitar conceptos comparables y calidad, para lograr establecer fielmente los criterios necesarios a la hora de hablar de adicción al celular, adicción a las redes sociales o consumos problemáticos de los mismos.

PALABRAS CLAVE: *Tics, Dispositivo móvil, redes sociales, tiempo de uso diario, comunicación.*

INTRODUCCIÓN

< Nuevas tecnologías y nuevas formas de comunicación >

El presente trabajo es una revisión de la literatura referida al uso del dispositivo móvil y la relación que se establece con el uso de las redes sociales. El interés de la temática surge por el incremento del mercado digital en el siglo XXI, marcado por la expansión e inmersión del teléfono inteligente en los planos cotidianos de la vida del ser humano. El dispositivo móvil juega un papel importante, relegando a tabletas, computadoras portátiles. Ya lejos de concebir al teléfono inteligente solamente para realizar o recibir llamadas, el dispositivo permite observar documentos en varios formatos, sacar fotos, ver imágenes, conectarse a internet y descargar aplicaciones que nos permiten desde, saber el estado actual del clima hasta aplicaciones de redes sociales.

No cabe dudas que la tecnología móvil se ha adueñado de nuestra vida diaria, es difícil que hoy en día a alguna persona que no posea un celular. A diario, donde el tiempo que antes ocupábamos para pensar sobre la realización de una tarea ahora puede ser resuelta por un dispositivo. Es aquí donde los procesos cognitivos pueden verse perjudicados u no desarrollados.

Más allá de esto, surge de una nueva cultura de hiper-conectividad. La tecnología y las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), las cuales se analizan en este artículo, cobran una mayor relevancia a la hora de hablar de comunicación y medios de comunicación. El trabajo aporta como novedoso el establecimiento de la relación del uso de las redes sociales y el celular, destacándose por excelencia el uso de este último como primordial, relegando a las notebook, tabletas, computadoras de escritorio.

MÈTODO

Esta investigación pretende encarar el posible problema que generar el exceso del uso celular vinculado con el uso de las redes sociales: a saber Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Google +, LinkedIn diferenciándose así de aplicaciones de mensajería tales como Whatsapps. Se utilizó un diseño de tipo descriptivo. Se busca como objetivo informar sobre los efectos que tiene sobre la comunicación y sobre los efectos que el exceso del uso de las redes sociales, potenciado por el dispositivo móvil, que en una persona pueda experimentar. En un primer momento, se realizó una revisión de artículos científicos en las bases de datos redayc, revistas de investigación en psicología, scholar, rpsico.mdp.edu.ar con las palabras claves: Tics, dispositivo móvil, redes sociales, tiempo de uso diario, comunicación. Estos artículos debían contener informaciones sobre la fecha de publicación, los títulos, los resúmenes completos y los autores. Las publicaciones debían de ser escritas en español, como también, se tuvieron en cuenta las referencias a redes sociales usadas tanto en jóvenes, adolescentes, como en adultos. Se tuvo en cuenta todos los grupos etarios.

En una segunda instancia de búsqueda, se seleccionaron aquellos que realizaban una investigación empírica sobre las citas del estudio. Se obtuvieron 4 trabajos, siendo en total 19 artículos tenidos en cuenta. Además se realizó una búsqueda en las bibliotecas de la UNDMP y en la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Este proceso proporciono 2 artículos, uno relacionado con redes sociales en especial Facebook y el otro, en relación al uso del celular en jóvenes estudiantes de escuelas públicas como privadas.

Esta investigación no tiene en cuenta el uso del celular en tanto dispositivo utilizado como reproductor de música, cámara de foto, plataforma de videos juegos. Solo analiza de forma cualitativa, la relación con las redes sociales.

DESARROLLO

< Dispositivo Móvil >

Las adicciones comportamentales, y entre ellas la adicción al móvil, han centrado un interés creciente entre un buen número de investigadores, de modo que cada año se han ido incrementando los trabajos publicados sobre el tema, el cual se encuentra más desarrollado en España.

El teléfono inteligente rompe los parámetros espacio-temporales en el acceso a Internet, privatiza y personaliza el uso de la Red y se convierte para sus usuarios en el principal ámbito de comunicación cotidiana, tanto en la vida personal como en la profesional (Fundación Telefónica, 2012 citado Reig & Vílchez, op. cit.)

Es posible que el ser humano del siglo XXI, en el transcurso de su desarrollo genere nuevas tecnologías que en un primer momento surjan debido a la creatividad o producto de necesidades. Estar continuamente conectado, a través de internet, en un dispositivo móvil nos informara la temperatura que hace, veremos cómo se centrara el clima por la noche o por la mañana. Este fenómeno puede denominarse como Hiperconectividad: El termino conceptualiza el momento que vivimos, con relación a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como su impacto económico y social (Fundación Telefónica 2013, citado en Reig & Vílchez, op. cit.).

Estamos presenciando el surgimiento de un individuo, el cual se le exige estar híper-conectado para desarrollar las tareas que el mundo actual demanda cada vez más, por lo cual debe contar con habilidades tanto digitales como sociales para poder llevar a cabo el manejo de estas Tics.

En los estudios referidos al uso del dispositivo móvil se detallan los constructos psicológicos tales como: dependencia, comportamiento adictivo, abstinencia, ansiedad, dimensiones de impulsividad, personalidad, variables de sociabilización y depresión.

Según (Lage Carla, Suárez Ayelén, Yanni, Vanesa Paola; 2015) las aplicaciones pueden hacer que la identidad de los jóvenes esté cada vez más prefabricada. Es decir, se desarrolla y se presenta de modo que transmita una imagen deseable de la persona en cuestión. A su vez, el abanico de identidades aceptables es cada vez más amplio. Es crucial analizar aspectos aparentemente banales, como la preferencia por el texto escrito que por la comunicación oral, el hecho de que los adolescentes salgan menos de su hogar, que su vida este continuamente mediada por múltiples pantallas, como también, la redefinición de espacios compartidos en el

hogar, la gestión de la soledad y el aburrimiento, etc. (Fundación telefónica 2013, citado en Reig & Vílchez op. cit., p.15)

Según la investigación realizada “La Hiperconectividad en adolescentes. Uso del Smartphone. Hábitos, frecuencia de uso y niveles de apropiación”, donde analizan el uso del dispositivo móvil en adolescentes de distintas escuelas de secundaria básica tanto públicas como privadas, de la ciudad de Mar del Plata, arroja que los resultados registrados indican que existe un predominio del uso con fines de ocio, sobre el uso académico del Smartphone. Es decir, que la frecuencia de uso del móvil para actividades dedicadas al ocio es mayor que la frecuencia de uso con fines escolares (Lage Carla, Suárez Ayelén, Yanni, Vanesa Paola; 2015).

Reig (Reig & Vílchez op. cit.) plantea tres formas básicas de participación en los nuevos medios. En primer lugar, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la cual la apropiación más frecuente entre los jóvenes es lo que se dice comúnmente “perder el tiempo”, pasarlo por pasarlo en la Red (Hanging out). En las Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento (TAC) los jóvenes van más allá que en la etapa anterior, está ligado a la exploración de los intereses personales, implican “darle vueltas”. Por último, define las Tecnologías para el Empoderamiento y la Participación (TEP), donde las nuevas tecnologías son utilizadas para aprender, involucra un proceso por el cual los jóvenes se vuelven “expertos” (Geeking out) en lo que les apasiona, generando mayor implicación y participación. ((Lage Carla, Suárez Ayelén, Yanni, Vanesa Paola; 2015).

< Redes Sociales >

Cada día, la realidad virtual cobra mayor relevancia, en tanto la misma desvirtúa en cierta forma la percepción que tenemos del otro. Creando un avatar, en la cual al estilo al que se refiere Goffman (1959), el usuario decide que quiere mostrar y que no quiere mostrar en la red virtual. Aquí es oportuno mencionar que tenemos dos personajes: el personaje público (Front Stage) que se relaciona con lo que enseñamos a todos y el privado (Back Stage) que son las características que mostramos a las personas más cercadas, Goffman (1959). Somos en cierta parte, dentro de las redes sociales, actores y en otra parte de la audiencia en la representación teatral en la representación de la vida virtual. Lo que se decide mostrar en cada vez más de la vida privada. El modo del acceso a la información está en su cambio paradigmático, la generación del Siglo XXI opta por el dispositivo que ofrece mayor prestaciones de movilidad y acceso.

Aunque se encuentre miles de ventajas al usar una aplicación para poder comunicarnos y esta aplicación nos permita vernos, escucharnos, no se debe olvidar bajo ningún motivo que es un medio para la forma de comunicación, la cual no debe reemplazar el posible encuentro entre personas. Asistimos a esta nueva cultura, la cual tiene sus comienzos en 2006 con las redes sociales Facebook, luego YouTube y Twitter. La invención de la cámara frontal en el celular, ha cambiado la forma de postear en las redes sociales, que en un primer momento se accedían a través de una PC.

Así mismo, Lopes (2015), en su estudio “Nuevos patrones de Integración social. El uso de Facebook y Twitter en adolescentes y el impacto en su Autoestima”, menciona que el uso de Facebook se encuentra asociado con medidas de bienestar psicológico, sugiriendo que el mismo podría ofrecer mayores beneficios para los usuarios que experimentan baja autoestima y baja satisfacción con la vida. Al hacer uso de la red social Facebook, el usuario crea su perfil y a través de ésta forma y construye su personalidad como quiere, dando a conocer una imagen deseada para los demás mediante fotografías que son subidas a la red, teniendo un rol importante en cuanto a la presentación de la identidad, y de esta manera recibir un apoyo social mediante actividades como los comentarios, “Me gusta” y los mensajes para la interacción del uno con otros.

Los estudios sobre el uso de redes se relacionan con los constructos psicológicos: Autoestima, Narcisismo, Personalidad, Capital Social, Ansiedad, Identidad, Identidad Social. La autoestima puede ser definida como la percepción evaluativa del auto concepto, siendo este último la imagen que un ser humano tiene de sí mismo en relación a los grupos a los que pertenece y en vinculación con su identidad social, Lopes (2015).

A MODO DE CONCLUSIÓN

Se tiene en cuenta que el uso de las redes sociales es en forma recreativa, en las cuales las fotos son la principal atención. En tanto en otras formas, se utilizan como fuente de comunicación sea por parte de comunicados, como también de material de difusión.

De la búsqueda bibliográfica se destaca como población de riesgo o grupos vulnerabilizados a padecer posibles adicciones a las redes y al Smartphone a jóvenes, estudiantes universitarios, ya que los primeros son los llamados “nativos digitales” con los que nacieron en la tecnología actual y los estudiantes universitarios por el alto tasa de acceso a internet en su fase de apropiación de

información y contenido. En las investigaciones empíricas en cuanto al uso del celular, se aprecia una gran prevalencia de uso de las redes sociales a través del dispositivo móvil, mayormente utilizado por jóvenes.

En el ámbito educativo, la implementación de las redes aún está en etapa de adaptación y es recomendable analizar los niveles de apropiación propuestos por Reig y establecer diseños de los cuales se considere como complementos, formando a los profesionales de la educación para la incorporación de las TIC.

Los resultados revelaron que, ser consciente de sí mismo mediante la visualización del perfil de Facebook se refuerza la propia autoestima más que disminuirla. Los participantes que actualizaron sus perfiles y vieron su propio perfil durante el experimento también reportaron una mayor autoestima, en tanto los mismos sugieren una auto-presentación selectiva de la información en los medios digitales, la cual no sólo conduce a la intensificación y a la formación de las relaciones, sino también a las impresiones de uno mismo, Lopes (2015).

Cabe recalcar que el hecho de pasar más tiempo dentro de las redes sociales (como Facebook), no significa que las personas aumenten su interacción social, ni su autoestima y ni que obtengan mayor satisfacción en sus relaciones, pues el elemento esencial de la socialización y del proceso de comunicación se encuentra en la calidad de las interacciones del sujeto, así como en su personalidad y en la capacidad que tiene para captar la del otro, (Herrera Harfuch, María Fernanda, Pacheco Murguía, María Paula, Palomar Lever, Joaquina, Zavala Andrade, Daniela).

El rasgo de personalidad más consistentemente asociado a adicción al dispositivo móvil, es la baja autoestima, aunque la extraversión se relaciona con uso más intenso. El uso del móvil debe considerarse un instrumento que propicia la socialización. Lo que resulta curioso es que en los artículos analizados, las personas no toman reparo al considerarse adictos al móvil, sin saber cuáles son los daños psíquicos que trae aparejado dicha adicción.

La estimación de una autoestima baja aparece en casi todos los estudios, apuntando al hecho de que el uso del móvil puede liberar al sujeto, con un pobre auto concepto, de las relaciones cara a cara. En sintonía con lo anterior, son varios los estudios que vinculan el abuso del móvil con la experimentación de síntomas depresivos, de modo que la focalización en la comunicación mediada puede operar como factor de incremento del malestar en personas vulnerables, (Pedrero Pérez, Eduardo J.; Rodríguez Monje, María Teresa; Ruiz Sánchez de León, José María, vol. 24, núm. 2, 2012)

Los datos recogidos son escasos y no pueden establecer una relación de dependencia con la variable redes sociales y dispositivo móvil, sin embargo se visualiza que el celular es el primer dispositivo por excelencia para acceder a una red social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Aspani, Susana, Sada, M., & Shabot, Raquel. (2012). Facebook y vida cotidiana. Alternativas en Psicología, 16(27), 107-114. Recuperado en 26 de agosto de 2018, de

http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-339X2012000200009&lng=pt&tlng=es.

Berger, Peter & Luckmann, Thomas (1968). La construcción social de la realidad. Buenos Aires, Amorrortu editores S.A.

Bauman, Zygmunt, (2009). “Modernidad Líquida”.

Etchepareborda, Graciela, Reynoso, Tamara Soledad, Suárez, Natalia Verónica, “Exploración cualitativa del uso de las redes sociales virtuales en adultos mayores de la ciudad de Mar del Plata” Supervisora: Lic. Soliverz, Corina, Co-supervisora: Mag. Arias, Claudia.

Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de Psicología, CORRESPONDIENTE AL REQUISITO CURRICULAR CONFORME O.C.S. 143/89.

García Gómez, Teresa, Martínez Rodríguez, Juan Bautista, REDES SOCIALES Y DISPOSITIVOS MÓVILES EN LA COMUNICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA. Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado [en línea] 2015, 19 (Septiembre-Diciembre): [Fecha de consulta: 25 de octubre de 2018] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56743410021>> ISSN 1138-414X

Goffman, Erving La presentación de la persona en la vida cotidiana.- 1a cd. 3a reimp.- Buenos Aires: Amorrortu, 2001. 280 p.; 20x12 cm.- (Biblioteca de sociología) Traducción de: Hildegard B. Torres Perren y Flora Setaro ISBN 950-518-029-2 I. Título - 1. Relaciones

Sociales Festinger, L (1993) La teoría de la disociación cognoscitiva (extracto por A. Ovejero) Pshicothema, 5 (1), 201-206.

Ruiz-Palmero, J., Sánchez-Rodríguez, J. & Trujillo-Torres, J. M. (2016). Utilización de Internet y dependencia a teléfonos móviles en adolescentes. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 14 (2), pp. 1357-1369

Sánchez-Carbonell, X., Beranuy, M., Castellana, M., Chamarro, A. & Oberst, U. (2008). La adicción a Internet y al móvil: ¿moda o trastorno? Adicciones, 20 (2), pp. 149-160.

Serrano – Puche Javier. La presencia de la persona en las redes: una aproximación desde la obra de Erving Goffman. Análisis 46.

Pedrero Pérez, Eduardo J.; Rodríguez Monje, María Teresa; Ruiz Sánchez de León, José María, Adicción o abuso del teléfono móvil. Revisión de la literatura. Adicciones, vol. 24, núm. 2, 2012, pp. 139-152 Sociedad Científica Española de Estudios sobre el Alcohol, el Alcoholismo y las otras Toxicomanías Palma de Mallorca, España. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289122912007>.

Reig, D., y Vílchez, L. F. (2013). Los jóvenes en la era de la hiperconectividad: tendencias, claves y miradas. Madrid: Artes gráficas Alvadalejo

Ruelas, Ana Luz. (2010). El teléfono celular y las aproximaciones para su estudio. Comunicación y sociedad, (14), 143-167. Recuperado en 22 de agosto de 2018, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2010000200006&lng=es&tlng=es.

Herrera Harfuch, María Fernanda, Pacheco Murguía, María Paula, Palomar Lever, Joaquina, Zavala Andrade, Daniela, La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta de Habilidades Sociales. Psicología Iberoamericana [en línea] 2010, 18 (Enero-Junio) : [Fecha de consulta: 26 de agosto de 2018] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=133915936002>> ISSN 1405-0943

Lage, Carla Sofía 7872/07. Suárez, Ayelén 7985/07. Yanni, Vanesa Paola 8006/07 - Título: La Hiperconectividad en adolescentes. Uso del smartphone. Hábitos, frecuencia de uso y niveles de apropiación. UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA, FACULTAD DE PSICOLOGIA, PROYECTO DE INVESTIGACIÓN – REQUISITO CURRICULAR, Psicología Educacional, SUPERVISORA: Mg. Ehuletche, Ana María

Lopes, P. D. F. (2015). Nuevos patrones de integración social. El uso del Facebook y el Twitter en adolescentes y el impacto en su autoestima. {PSOCIAL}, 1(2). Recuperado de:
<http://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/psicologiasocial/article/view/783>

Koldo Meso Ayerdi, Jesús Ángel Pérez Dasilva, Terese Mendiguren Galdospin - Tejuelo, nº 12 (2011), págs. 137-155. La implementación de las redes sociales en la educación universitaria.